

EDITAL DO CURSO “REFORMA TRIBUTÁRIA DO CONSUMO: PREPARAÇÃO DA EMPRESA PARA O NOVO SISTEMA”

INSTITUIÇÃO PROMOTORA:

Instituto de Gestão Empresarial de Tributos (IGET)

PERÍODO:

25/03/2025 a 15/05/2025 (aulas ocorrerão semanalmente às terças-feiras e quintas-feiras, das 19h às 21h30 – atenção a dias e horários diferenciados das aulas 5 e 12).

CARGA HORÁRIA:

30 horas/aula (sendo 27h30 online e 2h30 presenciais).

PÚBLICO-ALVO:

Diretores, Gestores e Profissionais de Áreas Tributárias; Gestores, Controllers e demais Profissionais de Áreas Não-Tributárias de Médias e Grandes Empresas; e demais profissionais envolvidos com as discussões e impactos da Reforma Tributária do Consumo nos negócios e no dia-a-dia das empresas.

COORDENAÇÃO-GERAL:

Heron Charneski (Diretor-Presidente, IGET; Sócio, Charneski Advogados)

COORDENAÇÃO CIENTÍFICA:

Alessandra Heloíse Vieira (VP Tributária, Revizia)

Priscila Valin (Diretora, IGET; Head of Tax)

Rodrigo Reis (Head of Tax, 99/DiDi)

Tiago Rios Coster (Diretor-Vice-Presidente, IGET; Sócio, Charneski Advogados)

Jorge Ricardo da Silva Jr. (Sócio, Charneski Advogados)

FORMATO:

O curso será realizado em 12 encontros, com transmissão on-line ao vivo pela Plataforma Zoom, com carga horária de 30 horas no total.

A última aula será presencial e também transmitida pelo Zoom, para alunos que não puderem estar em São Paulo/SP.

OBJETIVOS:

Este curso é uma oportunidade para executivos e profissionais de empresas e demais profissionais se aprofundarem nas principais mudanças que a Reforma Tributária do Consumo (RTC) trará para as empresas brasileiras.

A implementação da RTC não é apenas mais um projeto da área tributária, mas um programa imersivo que trará profundas mudanças para as empresas brasileiras na forma de fazer negócios, precificar, investir e relacionar-se com stakeholders. O curso busca desenvolver conhecimentos e competências necessários à aplicação das novas regras pelos profissionais e executivos de empresas.

Cada aula foi cuidadosamente estruturada para capacitar os profissionais e oferecer uma compreensão clara e prática do novo regime, seus impactos e a maneira como os contribuintes pessoas jurídicas devem se preparar para a implementação das novas normas.

PROGRAMA:

- **25/03/2025 – Aula 01 – Reforma Tributária – Do Atual para o Novo Regime de Tributação do Consumo**
 - **Comparação entre o regime anterior e o novo regime:** Análise comparativa entre a atual tributação do consumo e o sistema inaugurado pela Emenda Constitucional 132/2023 e Lei Complementar.
 - **Objetivos:** Análise dos objetivos centrais da reforma tributária no Brasil, incluindo a simplificação do sistema e a busca por maior equidade e eficiência no sistema tributário.
 - **Marcos Legislativos:** Discussão sobre as etapas legais e os marcos regulatórios que definem e moldam a reforma tributária, incluindo as mudanças previstas na legislação.
 - **Princípios da Reforma:** Estudo dos princípios fundamentais que norteiam a reforma tributária, como a simplicidade, a neutralidade, a não cumulatividade e a transparência, com destaque para as implicações práticas de cada um desses princípios.
 - **Regras de Transição e Prazos de Implementação:** Análise das regras de transição estabelecidas para a implementação da reforma, abordando os períodos de adaptação para empresas e contribuintes.

Expositores: Fernando Mombelli (Gestor do Programa para Regulamentação da Reforma Tributária, Receita Federal) e Luiz Roberto Peroba (Sócio, Pinheiro Neto)
Debatedor: Heron Charneski (Diretor-Presidente, IGET; Sócio, Charneski Advogados)

- **27/03/2025 – Aula 02 – IBS e CBS Regulamentados: Fato Gerador, Base de Cálculo, Alíquotas, Contribuintes e Responsáveis**
 - **Fato gerador:** Exploração detalhada das operações alcançadas pelo Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) e da Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), incluindo exemplos práticos.
 - **Base de Cálculo:** Análise da base de cálculo de ambos os impostos, com ênfase nas especificidades previstas na legislação.
 - **Alíquotas:** Estudo das alíquotas aplicáveis ao IBS e CBS, com uma visão comparativa entre os tributos, destacando as possíveis variações e o impacto para os contribuintes.
 - **Contribuintes e Responsáveis:** Definição dos sujeitos passivos, seus deveres e responsabilidades dentro do novo sistema tributário.
 - **Regimes Específicos e Diferenciados:** Exame dos regimes específicos e diferenciados previstos no Projeto de Lei Complementar, com foco nas particularidades de cada um e como eles se aplicam a diferentes setores econômicos, tais como o setor financeiro, de saúde, combustíveis e lubrificantes, turismo, cooperativas etc.

Expositores: Luis Eduardo Schoueri (Professor Titular de Direito Tributário, USP; Sócio, Lacaz Martins, Pereira Neto, Gurevich & Schoueri Advogados) e Thais Shingai (Professora, Insper e Fipecafi; Sócia, Mannrich e Vasconcelos)

Debatedor: Tiago Rios Coster (Vice-Presidente, IGET; Sócio, Charneski Advogados)

- **01º/04/2025 – Aula 03 – Apuração, Pagamento e Não Cumulatividade**
 - **Apuração dos Créditos e Escrituração:** Análise de como os créditos tributários serão apurados no novo modelo e a escrituração fiscal necessária.
 - **Split Payment:** Discussão sobre o mecanismo de "*split payment*" na apuração dos tributos, com o objetivo de analisar seu funcionamento e impactos para as empresas.
 - **Prazos e Procedimentos:** Apresentação dos prazos de apuração, pagamento e os procedimentos para conformidade com a nova legislação.

Expositores: Vanessa Canado (Professora, Insper) e Aline Lara (Gerente Tributária, Lojas Renner)

Debatedor: Gileno Barreto (CEO, Prodesp)

- **03/04/2025 – Aula 04 - Tributação nas Operações de Comércio Exterior: Impactos nas Importações e Exportações**

- **IBS/CBS na Importação e Exportação:** Exploração dos impactos da reforma sobre as operações de comércio exterior, com foco na tributação de importação e exportação de bens e serviços imateriais e materiais, além das peculiaridades do IBS/CBS nesse contexto.
- **Tratamento de Saldos Credores Acumulados:** Análise do tratamento dos saldos credores de ICMS e PIS/COFINS na transição e apuração e aproveitamento de saldos credores de IBS/CBS.
- **Zona Franca de Manaus:** Principais Alterações.

Expositores: Melina Rocha (Consultora, CCIFF) e Thales Belchior (Sócio, Belchior Advogados)

Debatedor: Wellington Esteves (CFO, Fujifilm)

- **07/04/2025 – Aula 05 – Administração do IBS/CBS, Contencioso, Obrigações Acessórias e Precificação**

- **Função e Composição do Comitê Gestor:** Análise da estrutura e funcionamento do Comitê Gestor responsável pela coordenação e supervisão do novo sistema tributário, incluindo as responsabilidades de cada membro e as suas competências.
- **Contencioso, fiscalizações e relacionamento com as autoridades tributárias:** O que muda e a importância dos programas de conformidade.
- **Obrigações acessórias:** Estudo sobre as obrigações acessórias relacionadas ao IBS/CBS, incluindo as exigências de compliance, registro e auditoria fiscal. Notas Técnicas DF-e: alterações de layout já disponibilizadas.
- **Alíquotas de referência.** Cálculos de impacto e precificação.

Expositores: Ariane Guimarães (Sócia, Mattos Filho) e Lucas Ribeiro (CEO, Roit)

Debatedor: Jorge Ricardo da Silva Jr. (Sócio, Charneski Advogados)

- **10/04/2025 – Aula 06 – Impactos da Reforma Tributária no Setor Industrial e do Agro**

- **Formação de custo, estratégias de precificação e impactos na demanda:** exercícios práticos
- **Viabilidade do *business case*.**
- **Preocupações setoriais:** Impactos na cadeia de fornecimento, não cumulatividade, saldos credores, renegociações e outros temas

Expositores: Ana Ribeiro (Head of Tax, ZF Group), Priscila Valin (Head of Tax, Diretora, IGET) e Rafael Garabed Moumdjian (Head of Tax, Syngenta)

- **15/04/2025 – Aula 07 – Impactos da Reforma Tributária no Setor Comercial e Varejo**

- **Formação de custo, estratégias de precificação e impactos na demanda:** exercícios práticos
- **Viabilidade do *business case*.**
- **Preocupações setoriais:** impactos na cadeia de fornecimento, renegociações e outros temas

Expositores: Thiago Figo (Head of Tax and Legal, C&A) e Silvia Godoy (Diretora Tributária, Amazon)

Debatedora: Alessandra Heloise Vieira (VP Tributária, Revizia)

- **22/04/2025 – Aula 08 – Impactos da Reforma Tributária no Setor de Serviços e Tecnologia**

- **Formação de custo, estratégias de precificação e impactos na demanda:** exercícios práticos
- **Viabilidade do *business case*.**
- **Preocupações setoriais:** Impactos na cadeia de fornecimento, renegociações, responsabilidade das plataformas e outros temas

Expositores: Fernando Zilveti (Diretor, IBDT; Sócio, Zilveti Advogados) e Luiz Guilherme de Medeiros Ferreira (Head of Tax, IBM)

Debatedor: Rodrigo Reis (Head of Tax, 99/Didi)

- **24/04/2025 – Aula 09 – Impactos da Reforma Tributária do Consumo na Tecnologia e Dados**
 - **Análise dos Impactos da Reforma Tributária do Consumo nos sistemas:** modificações e ajustes de ERP's (Enterprise Resource Planning), softwares de gestão financeira e contábil para gestão da documentação fiscal, além de outros sistemas de controle e auditoria das empresas. Definição de conteúdo e parametrizações. Processos de entrega e remessa, faturamento e contabilização.
 - **Motor de Cálculo:** interno ou externo? Atualizações.
 - **Impactos da Inteligência Artificial (IA):** relação com os modelos de negócios.
 - **Cadastro de fornecedores:** acompanhamento do regime tributário dos fornecedores tendo em vista os impactos no creditamento.

Expositores: Robson Lima (Gestor de Projetos Estratégicos, Serpro), Ednilson Apolinario (Head of Tax & Content, Thomson Reuters) e Jorge Campos (Diretor, Portal SpedBrasil)

- **29/04/2025 – Aula 10 – Impactos da Reforma Tributária do Consumo na Gestão de Times e Pessoas**
 - **Mudanças na forma de trabalho e nas responsabilidades dos times:** impactos nos times operacionais e administrativos e mudanças nas atribuições e papéis; revisão de processos internos
 - **Adaptação de processos entre os departamentos da Empresa:** integração e colaboração entre departamentos e Impacto na comunicação interna
 - **Treinamento e capacitação das equipes:** treinamento técnico para áreas não tributárias e Sensibilização para a importância da conformidade tributária
 - **Gerenciamento de mudanças e liderança nas equipes:** gestão da mudança na organização e o papel da liderança interna nesse contexto

Expositores: Marcelo Brasil (Founder, PTAX), Juliana Paranhos (Head of Tax, BAT) e Roberta Serafim, Diretora de Gente e Gestão, Leo Madeiras)

- **06/05/2025 – Aula 11 – Impactos da Reforma Tributária do Consumo na Governança Corporativa**
 - **Integração entre a Reforma Tributária e a pauta ESG:** impactos na transparência fiscal e na tomada de decisão. Aspectos ambientais e sociais da reforma
 - **Revisão de Políticas e Práticas Internas:** revisão da política de gestão de riscos fiscais, elaboração de programa de integridade com objetivo de adequação das práticas de compliance e auditoria ao novo cenário
 - **Relacionamento com Stakeholders**
 - **Impactos na estrutura de capital.** Mapeamento dos efeitos em EBITDA, orçamento e indicadores.
 - **Impactos contábeis.** Alterações nas demonstrações financeiras a partir de 2026.
 - **Consolidação de empresas e planejamento de *real estate***

Expositores: André Pacheco (Head of Tax, Lojas Renner) e Roberto Biava Júnior (Professor, FEA/USP e Mackenzie; Advogado).

Debatedor: Carlos Iacia (Diretor de Operações, IGET; Sócio, Charneski Advogados)

- **15/05/2025 – Aula 12 – WORKSHOP PRESENCIAL (COM TRANSMISSÃO ONLINE) – Projeto ou Programa? A Reforma e a Dinâmica da Implementação**

Expositores: Alessandra Heloíse Vieira (VP Tributária, Revizia) e Rodolfo Araújo (Legal and Tax Director, Ifood)

Moderador: Heron Charneski (Diretor-Presidente, IGET; Sócio, Charneski Advogados)

Local: São Paulo/SP – local a confirmar (deslocamento e estada por conta de cada participante)

Horário: 17h às 19h, seguido de happy hour de confraternização

REGRAS:

1. **Zoom** | O aluno deverá baixar o Zoom ou utilizar a versão web (<https://zoom.us/jt-123456789>). Para utilizar o Zoom, deverá se registrar na plataforma;
2. **Nome completo** | Ao ingressar na sala, o aluno deverá estar com seu nome completo no registro, para que o acesso à sala seja liberado;

3. **Microfone Mudo** | O microfone do aluno deverá permanecer mutado/fechado durante todo debate e exposição, salvo para perguntas ou se a palavra lhe for conferida pelos moderadores. Para perguntar ou intervir, quando autorizado e sempre observando as orientações dos moderadores, o aluno deverá **pedir a palavra por meio da ferramenta “raise hand” (levantar a mão)**.
4. **Horário De Acesso**| As aulas possuem previsão de início para as 19h. Recomendamos que os alunos acessem o link do encontro com 15 minutos de antecedência, considerando que a liberação poderá levar alguns minutos;
5. **Bibliografia** | Não há leitura obrigatória ou necessidade de preparação prévia para as aulas.
6. **Certificado de Participação** | **Serão emitidos certificados de participação aos alunos que assistirem, ao menos, 75% das aulas. Os certificados serão emitidos em até 4 (quatro) semanas após a última aula.**
7. **Material (PPT)** | Disponibilizaremos aos alunos o material utilizado na exposição sempre que enviado e desde que haja autorização do ministrante. Contudo, sua disponibilização não é obrigatória.
8. **Gravações.** As aulas estarão disponíveis para visualização e recuperação pelos alunos inscritos por até 90 (noventa) dias após a última aula do curso.